

部门（单位）整体支出绩效目标表				
(2021 年)				
部门（单位）名称		库尔勒市供销社合作社联合社		
任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
		总额	财政拨款	其他资金
合计		511.36	511.36	0.00
农业生产管理工作	指导全市供销社的改革与发展，负责对重要农业生产资料、农副产品、再生资源经营的组织、协调和管理，搞好农村商品流通，推进农业产业化经营。	140.51	140.51	0.00
执行农村经济工作政策	宣传和贯彻执行上级及本级有关农村经济工作的路线、方针和政策。	3.85	3.85	0.00
提升干部素质	加强干部队伍建设，为职工干部营造良好的工作生活环境，解决干部后顾之忧，增强队伍凝聚力。	2.00	2.00	0.00
其他事物组织	慰问团结关爱护、困难群众，开展民族团结一家亲活动。	15.00	15.00	0.00
肉类储备	确保节日市场肉品供应，满足各族群众消费需求，发挥渠道优势避免出现价格波动，保障供应、让利于民。	350.00	350.00	0.00
年度总体目标	<p>目标1、为“三农”服务，研究制定全市供销社的发展规划。</p> <p>目标2、指导全市供销社的改革与发展，负责对重要农业生产资料、农副产品、再生资源经营的组织、协调和管理。</p> <p>目标3、指导全市供销社系统积极参与农业产业化，搞好农业社会化服务体系建设和农村商品流通体系建设，引导、组织农民进入市场，活跃城乡商品流通，促进城乡经济发展。</p> <p>目标4、认真履行党建第一责任人职责。目标5、突出党员干部队伍建设教育管理。目标6、访惠聚工作队为民办实事。目标7、确保节日市场肉品供应，满足各族群众消费需求，发挥渠道优势避免出现价格波动，保障供应、让利于民。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
年度绩效指标	产出指标	数量指标	保障履职干部人数	=10人
			牛羊肉投放数量	=551吨
			派驻工作队数量	=1个
		质量指标	牛羊肉投放合格率	=100%
		时效指标	业务及时完成率	=100%
		成本指标	人均运转经费数	=14.636万元/人
			肉类补贴总成本	≤350万元
			英下乡补助资金	≤15万元
	效益指标	社会效益指标	确保节日市场肉品供应	有效
			满足各族群众消费需求	有效
	可持续影响指标	为全市农业经济发展奠定基础	有效	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	

人均运转经费数 经费除人均数

人们生活水平显著提高